

内蒙古北方职业技术学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

就业处 编制

2024 年 12 月

目 录

| | |
|--------------------------|----|
| 学院概况..... | 2 |
| 报告说明..... | 3 |
| 第一章：毕业生就业基本情况..... | 4 |
| 一、2024 届毕业生就业去向基本情况..... | 4 |
| （一）毕业生就业去向落实情况..... | 4 |
| （二）毕业生就业去向调查分析..... | 4 |
| 二、就业质量评价与反馈..... | 5 |
| （一）毕业生评价..... | 5 |
| （二）用人单位评价..... | 6 |
| （三）毕业生求职就业质量指标评价..... | 6 |
| 第二章：就业工作举措..... | 7 |
| 一、就业相关政策落实及措施..... | 8 |
| 二、困难毕业生群体帮扶工作..... | 10 |
| 三、突出成绩及亮点工作..... | 11 |
| 四、就业数据统计核查工作..... | 13 |
| 第三章：就业工作存在问题及整改措施..... | 13 |
| 一、就业工作目前存在的问题..... | 14 |
| 二、优化就业工作..... | 15 |

学院概况

内蒙古北方职业技术学院坐落于自治区首府呼和浩特市大学城，始建于1984年，是经自治区人民政府批准，国家教育部备案，国家计划统一招生的全日制综合性普通高等院校。政策上享有单独（分类）招生的优势。先后为国家和自治区输送应用型人才17万余名，受到了社会的广泛赞誉。

学院占地521亩，建筑面积102237.22万平方米，教学仪器设备总值1556.7万元，各类图书资料23万余册。建有标准化的护理、中医、针灸推拿实训中心；中药制剂实训室、会计实务实训室等20余个；还拥有内蒙古北方职业技术学院附属医院、圣邦驾校，学院并与内蒙古医科大学附属医院、内蒙古自治区医院等10余家三级甲等医院建立了教学关系，同时建立了60余家校外实训基地。并与区内相关本科院校建立专升本合作关系。

学院设有护理学院、医学系、管理系、经管系，开设中医学、护理、针灸推拿、口腔医学技术、会计、计算机网络技术，网络信息安全等21个专业。学院本着“从严治校，质量立校，人才强校，服务兴校”的十六字工作方针，确立了“党建引领、立德树人、全面发展、育人报国”的办学宗旨。办学40年来，坚持“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的办学模式，探索出了一条“产、学、研”相结合，多元化发展的办学之路。学院先后被教育厅评为“教育示范学校”、“优秀办学单位”、“依法治校示范校”、“就业示范100强”、“百名优秀学生母校”、“国家通用语言文字规范化达标校”等荣誉称号。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化我院教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全我院人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据教育厅相关文件要求，学院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《内蒙古北方职业技术学院2024届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于2024届毕业生的就业质量数据，旨在全面、客观地反映学院毕业生的就业情况、就业质量及学院就业创业工作的成效。所有数据均来源于学院就业信息网，并经过严格审核，确保数据的真实性和准确性。此外，本报告还加入了对学生满意度的调查，以更全面地反映学院就业工作的实际效果。报告旨在为社会各界提供有价值的参考信息，促进就业市场的健康发展。

第一章：毕业生就业基本情况

一、2024 届毕业生就业去向基本情况

（一）毕业生就业去向落实情况

我院 2024 年毕业生注册人数共有 736 人，医护专业毕业生有 641 人，教育、经管类毕业生有 95 人。依据全国高校毕业生就业数据和内蒙古 24365 大学生就业服务平台毕业生就业数据统计，截止 12 月份毕业生就业去向核查落实为 587 人，其中签订协议和劳动合同的有 517 人，专升本 61 人，应征义务兵 8 人，创业 1 人。

（二）毕业生就业分布调查分析

1. 毕业生就业地域分布

- 区内就业 456 人，占 88.03%，区外就业 62 人，占 11.97%。
- 区内就业人数最多的城市为呼和浩特市，有 225 人。

2. 毕业生分学院升学情况

- 国内升学比例为 8.29%，教育系升学比例最高，为 29.55%。

3. 毕业生分学院自主创业情况

- 自主创业比例为 0.14%，医学系自主创业比例最高，为 0.31%。

4. 毕业生分学院未就业情况

- 未就业比例为 20.24%，医学系未就业比例最高，为 26.96%。

5. 就业行业分布分析

- 卫生和社会工作行业成为毕业生就业的首选，占比高达 36.29%。

- 批发和零售业、教育行业也吸引了大量毕业生，分别占比 13.90% 和 9.85%。

6. 就业单位性质分布分析

- 其他企业（含民营企业等）成为毕业生就业的主要单位类型，占比 58.99%。

- 个体工商户也吸引了大量毕业生，占比 24.76%。

7. 就业职位类型分布分析

- 其他人员占比最高，达到 39.65%，显示出毕业生在就业岗位上具有较大的选择空间。

- 卫生专业技术人员占比 30.37%，体现了学院在医学领域的专业优势。

二、就业质量评价与反馈

（一）毕业生评价

1、毕业生对学习环境与专业的满意度

为了更全面地了解学院就业工作的实际效果，本报告还加入了对学生满意度的调查。调查结果显示，大部分毕业生对学院的就业指导服务、就业渠道拓展、创新创业支持等方面表示满意。他们认为学院在就业工作方面做得非常出色，为他们提供了很多宝贵的就业机会和创业资源。同时，也有部分毕业生提出了一些宝贵的意见和建议，希望学院能够进一步加强与企业的合作，提供更多的实习机会和就业指导。

2、毕业生对母校的满意度及推荐度

根据调查分析，任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价，91.42%的毕业

生认为学院服务管理水平良好，96.82%毕业生认为教师综合素质优良；学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用得到了毕业生的认可，对学院的就业工作满意度为90.16%。

（二）用人单位评价

用人单位普遍认为，学院的毕业生具备扎实的专业知识和技能，能够迅速适应工作岗位的需求，对毕业生的实践能力表示高度认可，认为他们具备较强的动手能力和创新思维。除了专业能力和实践能力外，用人单位还非常看重毕业生的综合素质。学院的毕业生通常具备良好的沟通能力、团队协作能力和组织协调能力，能够很好地融入企业文化和团队氛围。学院与企业之间的合作非常紧密，为毕业生提供了更多的就业机会和职业发展平台。

（三）毕业生求职就业质量指标评价

1、获取招聘信息来源

学院2024届毕业生获取招聘信息的主要途径是以“校园渠道”为主，合计占比41.98%。从获取招聘信息来源的细项看，主要集中在“校园招聘会、宣讲会”“社会网络招聘”和“实习留用”。另有约33.59%的毕业生是通过“其他途径”获取招聘信息，其中大部分是通过亲人或朋友推荐找到工作，也有通过社交媒体网络、招聘平台、地方人才引进、自行寻找等。由此可见，互联网招聘平台（校内资源与校外资源）以及线下校园招聘会、宣讲会毕业生求职最主要渠道，是线上与线下相结合的求职方式。

2、择业关注因素

— 薪酬福利：薪酬福利是大学生择业时考虑的重要因素。2024年的调查数据显示，薪酬福利的权重占比达到21.3%，位居首位。

- 稳定性及安全感：国企成为大多数毕业生的首选，48%的应届生希望进入国企工作，体现了毕业生对工作稳定性的高度重视。

- 专业对口：66%的毕业生签约工作与专业对口，对口率提高。

- 就业选择：90%的毕业生并不执着于找到“好工作”，而是更倾向于找到工作即可。签约小微企业的比例上升，签约三线及以下城市的比例也有所升高。

这些数据综合体现了2024届毕业生在择业时的关注点，包括薪酬福利、稳定性、行业需求、专业对口和就业选择等。

3、求职竞争力

通过强化专业技能、积累实践经验、提升综合素质及加强职业规划，2024届毕业生在求职市场上展现出更强的竞争力。

- 技术岗位就业意向增强。

- 求职行为更加积极。

- 实习经历增加。

- 灵活就业和新职业的接受度增加。

第二章：就业工作举措

就业是民生之本，我院始终将促进毕业生就业创业视为头等大事，关乎国计民生、群众利益、社会和谐、现代化建设及高等教育健康发展。为积极响应党中央、国务院及自治区关于“稳就业”“保就业”的决策，面对2024年新的就业形势，我院进一步推进“书记校长访企拓岗”行动，深化就业工作。学院领导率先垂范，为毕业生拓展高质量就业岗位，形成“3+3+N”全员参与就业促进模式：即“学院、系部、专业”三级联动保就业，“辅导员、专业教师、学生”三主体协同促就业，以及通过N种创新渠道挖掘潜力、拓展岗位，确保就业稳定，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

一、就业相关政策落实及措施

（一）抓组织保障，构建就业服务体系

为做好我院毕业生就业工作，学院领导召开了专门工作会议研究布置我院毕业生的就业工作。在院领导的高度重视和支持下，以及各部门的积极配合，针对学院医学毕业生相对较多，就业单位用人数量少等问题，制定了我院毕业生就业工作方案，学院就业工作实行“一把手”责任制，成立以书记和院长为组长的就业工作领导小组，形成一条以就业处、毕业班辅导员、实习指导教师、用人单位等多向联系的链条，构建“捆绑式”就业指导服务责任体系。要求每位老师都要认识到做好毕业生就业工作的重要意义。

（二）强化就业教学，转变择业观念

改革就业指导工作，把就业指导教育贯穿于学生在校学习的全过程。对学生进行就业诚信教育，努力提高学生就业的竞争能力，真正使学生树立正确的择业观。调整就业指导课教学内容，改革教学方法，真正发挥就业指导课在学生就业中的积极作用。依据各专业特点、社会需求状况和毕业生实际，邀请有关专家到学院举办职业生涯与就业指导专题讲座，激发高校生的学习热忱、求职自信心和就业的主动性。同时，学院举办了第二届大学生职业规划大赛，有效地促进学生正确相识自我，正确规划自己职业生涯，合理定位就业方向 and 就业目标。

（三）拓展市场空间，挖掘就业岗位

为促进 2024 届毕业生顺利就业、早日就业，实现更加充分和更高质量就业创业，根据学院毕业生专业结构，学院书记、校长带队开展访企拓岗

促就业专项行动，采取实地走访、电话拜访等方式，共计拜访企事业单位 117 家，扩展就业岗位 1500 余个，组织线上+线下招聘会共计 13 场，企业线上+线下宣讲会共计 15 场，累计参会单位 622 家，落实毕业生就业 300 人左右，提供就业岗位 2293 个，广泛宣传对标新时期就业工作的新要求，力促更多毕业生到所学专业相对应的企业就业。

（四）加强网络平台建设，促进就业工作信息化

充分利用网络平台，在做好各级各类就业摸排调研的基础上，认真组织好线上就业工作，对接国家 24365 信息网、北疆就业网、学院就业信息网站、猫头鹰云人才招聘信息网、人社部官方招聘信息网站，政策性岗位招考期间及时推送招考信息，多渠道收集社会有关毕业生的招聘信息，招聘活动尽可能贴近毕业生所学专业知识和技能，征求毕业生就业意愿，定向邀约用人单位，搭建毕业生和用人单位精准对接平台。

（五）实施跟踪，保障服务

加强就业工作组织保障，搭好就业工作线上平台，健全完善就业工作目标责任制度，落实问责机制，确保线上线下就业工作平稳推进。多渠道、多形式开展学生就业创业指导服务，一是开好就业指导课，发挥就业指导课在就业择业创业教育中的主渠道作用；二是邀请对口企业来学院召开宣讲会，拓展学生眼界，引导毕业生树立正确的择业观念；三是加强毕业生自主择业、自主创业指导，鼓励和支持毕业生自主择业；四是加强专升本报考宣传和应征入伍政策宣传。通过实地走访，线上线下相结合方式积极与各企业进行沟通，切实了解企业的人才需求信息，对未就业毕业生的信息进行收集和整理，筛选企业招聘信息精准推送给每一个毕业生。

（六）实施“1+X证书”制度，有力推动就业工作

落实高职院校“1+X证书”制度。我院把相关专业获得相应职业资格证书，作为学生毕业的条件之一，在颁发专业学历证书前，努力使符合条件的应届毕业生通过职业技能鉴定获得相应的职业资格证书。对符合就业困难人员条件的高职毕业生，帮助其按规定申请相应的鉴定补贴。

二、困难毕业生群体帮扶工作

1、开展就业帮扶指导，对就业困难学生提供精准招聘信息，帮助解决就业中遇到的困难，开展就业心理辅导，宣传国家就业政策，帮助学生树立正确的就业观；加强就业安全教育，提醒学生严防就业陷阱和就业欺诈等不法行为，对已登记的未就业毕业生实施跟踪服务，全面掌握离校未就业毕业生的具体情况，实时更新毕业生信息，对毕业生人才数据库实施动态管理，切实做到“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，确保信息准确真实有效。加强政策宣传，为享受城乡居民最低生活保障家庭的95名毕业生申请求职创业补贴，保证就业服务工作得以长期有效实施和平稳推进，最大限度地帮助毕业生实现就业。

2、广泛收集就业岗位信息，根据贫困家庭毕业生的求职意愿，对就业困难学生提供精准招聘信息，帮助解决就业中遇到的困难，多种形式拓宽贫困家庭毕业生就业渠道，积极联系与贫困家庭毕业生专业相关的用人单位，及时为毕业生推荐用人单位。持续做好贫困家庭离校未就业毕业生的服务工作。对离校时有就业意愿尚未就业的贫困家庭毕业生进行辅导，让他们了解离校后的求职渠道，服务系统和保障政策，随时为他们提供需求信息和就业指导服务。

三、突出成绩及亮点工作

1、就业率显著提升

去年同期相比，2024 届毕业生就业率提高了 12.92 个百分点。这一成绩的取得，充分说明了学院在就业工作方面的积极努力和有效探索。

2、加大力度访企拓岗

根据教育厅文件要求，开展访企拓岗促就业专项行动，书记、院长带队拜访了国大药房内蒙古有限公司、内蒙古蒙源艾健康管理服务有限公司、呼和浩特凯霖耳鼻喉专科医院、回民区通道街办事处社区卫生服务中心、内蒙古大唐药业股份有限公司、至美口腔、正大集团、君正能源等重点企业。

3、就业形式多样化

在已就业的毕业生中，就业形式呈现出多样化的特点。除了传统的签订协议和劳动合同方式外，还有选择专升本继续深造、实现灵活就业和自主创业等多种形式。这显示了毕业生在就业市场上的适应能力和创新精神。

4、校企合作成果丰硕

学院与国大药房、内蒙古蒙源艾健康管理服务有限公司和至美口腔进行校企合作，产教融合，设立 5 个订单班。订单班涵盖药品经营与管理专业、中药学专业、中医学专业、针灸推拿专业，以及口腔医学技术专业。订单班学生按照基础理论、安全技能、职业素养、实操训练相结合的方式接受系统培训，从而提升学生的就业实战能力。

5、招聘会与招聘信息宣传效果显著

通过多场招聘会和招聘信息宣传活动的举办，学院成功吸引了众多企

业前来招聘，为毕业生提供了丰富的就业岗位选择。同时，这些活动也增强了毕业生对就业市场的了解和认识。

4 月份，学院联合内蒙古丰州职业技术学院共同组织召开校园招聘会，参会企业 40 余家，提供就业岗位 500 余个。

6、提升就业指导能力

组织学生处全体辅导员进行就业指导能力提升培训，通过培训，让从事就业一线工作的辅导员，特别是今年刚入职的新辅导员，从宏观上对就业工作有了全局的了解，更有利于学院开展更为细致的就业服务工作。

7、规划启航，职引未来

11 月 11 日-12 月 20 日，根据《教育部关于举办首届全国大学生职业规划大赛的通知》和《内蒙古自治区教育厅关于举办全区第四届大学生职业规划大赛系列活动的预通知》有关要求，学院举办全区第四届职业规划大赛内蒙古北方职业技术学院校级比赛，并将成长赛道获得优异成绩的选手推送参加自治区级复赛。

8、困难毕业生帮扶

2024 届毕业生的一次性求职创业补贴申请工作圆满结束。经过严格审核，确认有 95 名学生满足条件，每人成功获得 1500 元的一次性求职补贴。目前，该补贴款项已全部通过财务部门发放至学生手中。

9、创业培训

为积极响应国家鼓励创新创业的政策号召，提升我校 2024 届在校学生的创业意识和实践能力，学院就业处组织 2024 届的 39 名学生完成创新创业培训，并获得结业证书。

四、就业数据统计核查工作

认真完善毕业生生源地的网上审核工作。抓好毕业生就业去向落实核查工作，严格执行“三不得”和“四不准”要求，根据毕业生提交的证明材料认真核查，切实做到“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，对有些毕业生签约的微小企业打电话逐项落实，做到去向落实真实。规范就业数据的统计、核查、发布和整理，实行毕业生就业信息、访企拓岗周报告制度，做实毕业生就业协议的签约、升学、参军入伍审核服务工作。

第三章：就业工作存在问题及整改措施

鉴于我国当前经济发展状况与严峻的就业形势，我们应深刻认识毕业生就业工作的重要性、复杂性和挑战性，并强化责任和服务意识。具体而言，需秉承“两个关心”的原则，即既关心每一个毕业生的职业发展，也关心他们的就业状况；同时，致力于“三个提高”，即提高毕业生的就业能力、就业质量和就业率。在此基础上，我们践行“三个一切”的理念，即一切为了学生，为了一切学生，为了学生一切。

为切实推进我院 2025 届毕业生的就业服务与指导工作，我们将进一步加强和改进就业工作。通过深入分析和研判就业形势，制定针对性的策略，以努力实现毕业生高质量就业的目标。

一、就业工作目前存在的问题

1、毕业生就业意识与职业规划方面

- 部分毕业生就业意识不强：一些毕业生对就业市场的严峻性认识不足，缺乏积极的就业态度和行动，导致错失就业机会。
- 职业规划不明确：部分毕业生对自己的职业方向和发展目标缺乏清晰的认识，导致在求职过程中盲目跟风或频繁更换工作，影响就业稳定性和职业发展。

2、就业市场开拓与校企合作方面

- 部分行业就业市场开拓不足：学院在某些新兴行业或特定领域的就业市场开拓力度不够，导致毕业生在这些行业的就业机会有限。
- 校企合作深度和广度有待提升：虽然学院已经与一些企业建立了合作关系，但在合作的深度和广度上仍有待加强。例如，可以进一步拓展合作企业的数量和类型，加强与企业的互动和交流，共同推动毕业生的就业工作。

3、就业指导与服务方面

- 求职技巧培训不足：部分毕业生在求职过程中缺乏必要的求职技巧和面试经验，如简历撰写、面试礼仪、自我表达等方面存在不足，需要学院提供更多相关的培训和指导。
- 就业动态跟踪不够及时：学院对毕业生的就业动态跟踪不够及时和全面，难以准确了解毕业生的就业情况和需求，从而难以为他们提供更加精准和个性化的帮扶措施。

- 个性化帮扶力度需加强：针对一些特殊群体或就业困难的毕业生，学院的个性化帮扶力度还需进一步加强。例如，可以针对家庭经济困难、身体残疾、少数民族等毕业生提供更为具体的就业指导和帮扶措施。

二、优化就业工作

（一）、加强毕业生就业意识与职业规划教育

1. 开展职业规划课程：从新生入学开始，就开设职业规划课程，帮助学生了解自己的兴趣、能力和职业倾向，明确职业目标和发展路径。

2. 加强就业指导：邀请就业指导专家、企业 HR 等为学生进行就业指导，包括简历撰写、面试技巧、职场礼仪等方面的培训，提升学生的求职竞争力。

3. 增强就业意识：通过举办就业讲座、分享会等活动，引导学生树立正确的就业观念，增强就业意识，积极面对就业市场。

（二）、深化校企合作与就业市场开拓

1. 拓展合作企业：积极与各类企业建立合作关系，特别是新兴行业和特色企业，为学生提供更多的实习和就业机会。

2. 加强校企合作深度：与企业共同开展人才培养、课程开发、实习实训等方面的合作，提高人才培养质量，满足企业需求。

3. 开展访企拓岗活动：学院领导、教师定期走访企业，了解企业需求，拓展就业岗位，推动毕业生高质量就业。

（三）、完善就业指导与服务体系

1. 建立就业信息平台：搭建就业信息平台，及时发布招聘信息、就业政策等，方便学生获取就业信息。

2. 加强就业动态跟踪：建立毕业生就业跟踪机制，定期了解毕业生的就业情况，为未就业毕业生提供有针对性的帮扶措施。

3. 提供个性化帮扶：针对家庭经济困难、身体残疾、少数民族等特殊群体毕业生，提供个性化的就业指导和服务，帮助他们顺利就业。

（四）、提升毕业生就业竞争力

1. 加强实践教学：增加实践教学环节，提高学生的实践能力和职业素养，满足企业用人需求。

2. 鼓励创新创业：为学生提供创新创业指导和支持，鼓励学生自主创业，拓宽就业渠道。

3. 提升综合素质：通过开展各种校园文化活动和社会实践活动，提升学生的综合素质和就业竞争力。

学院深知，高校毕业生的就业状况直接反映并影响着社会的稳定与民众福祉，因此，我们高度重视毕业生就业问题，积极响应党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的高度重视。习近平总书记强调的就业优先战略，指引我们深刻认识到，将解决毕业生就业问题放在更加突出的位置，是创造更多就业机会、促进社会和谐发展的关键。

在此背景下，学院紧密围绕社会需求，明确自身发展定位。我们积极对接国家重大战略需求，落实教育部及教育厅的就业工作部署，坚持立德树人，以培养符合社会需求的高素质人才为核心。学院通过加强与社会各界的联系，深入了解行业动态和市场需求，不断优化课程设置与教学内容，强化实践教学，提升学生的就业竞争力。同时，我们加强就业创业指导与服务，为学生提供全方位的职业规划与就业指导，助力学生顺利实现高质量就业。

2024年，内蒙古北方职业技术学院就业工作稳健推进，成果显著，但也面临一些挑战。未来，学院将继续努力，不断优化就业工作体系，为毕业生提供更加全面、精准的就业服务，提升毕业生的就业质量和竞争力，推动就业工作再上新台阶，为经济社会发展做出更大的贡献。

学院网址：www.nmbfxy.com

**内蒙古北方职业技术学院
2024年12月27日**